Regulamin Akcji promocyjnej

„Komputer upgradujesz Blika zyskujesz"

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem"), określa warunki i zasady na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Komputer upgradujesz Blika zyskujesz" (zwana dalej: „Akcją promocyjną"). Organizator Akcji promocyjnej udostępnia nieodpłatnie Regulamin przed zawarciem umowy, a Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z jego treścią przed rozpoczęciem korzystania z Akcji promocyjnej. Na żądanie Uczestnika możliwe jest udostępnienie dokumentu w inny sposób, który umożliwia mu pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się on posługuje. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest przez cały czas trwania Akcji promocyjnej na stronie internetowej https://asuspromocje.pl/ulepsz-komputerAMD/ w sposób umożliwiający jego pobranie, odtwarzanie i utrwalanie.
2. Celem Akcji promocyjnej jest promowanie produktów marki ASUS, których pełna lista znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu (zwanych dalej: „Produktem" albo „Produktami").
3. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Melmak sp. z o. o., z siedzibą w Łodzi (91-487) przy ul. Kasztanowej 31A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000931899, NIP: 7272853890, REGON: 520423264 (zwany dalej „Organizatorem").
4. Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie ASUS Global Pte. Ltd., 10 Changi Business Park Central 2, #02-01, Hansapoint z siedzibą w Singapurze (486030) (zwanej dalej: „ASUS").
5. Fundatorem produktów promocyjnych jest ASUS.
6. Akcja promocyjna jest prowadzona w sklepach internetowych: X-kom, Komputronik, Morele, Sferis dostępnych pod adresami: https://www.x-kom.pl/, https://www.komputronik.pl/, https://www.morele.net/, https://www.sferis.pl/, (zwane dalej: „Sklep internetowy") oraz w Sklepach fizycznych wskazanych na stronach: https://www.x-kom.pl/kontakt/, https://www.komputronik.pl/storehouse/list (zwane dalej: „Sklepy fizyczne").
7. Promocja obejmuje wybrane modele produktów, których lista stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
8. Akcja promocyjna nie dotyczy sprzedaży hurtowej (tzn. zakupu powyżej 3 sztuk Produktu, niezależnie od tego, czy Uczestnik zakupił je na jednym, czy na kilku dowodach zakupu).
9. Dedykowaną dla Akcji promocyjnej „Komputer upgradujesz Blika zyskujesz" jest strona internetowa pod adresem https://asuspromocje.pl/ulepsz-komputerAMD/ (zwana dalej: "Stroną promocyjną").

10. Akcja promocyjna jest prowadzona wyłącznie na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
11. Akcja promocyjna dotyczy wszystkich form płatności.
12. Akcja promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej (zwanym dalej: „Uczestnikiem") może być osoba fizyczna, która:

- ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- zamieszkuje na terytorium Polski,
- nabywa Produkt objęty Akcją promocyjną jako:

  a) konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, lub
  b) przedsiębiorca będący osobą fizyczną w rozumieniu art. 43^1 Kodeksu cywilnego,

- spełni warunki udziału określone w § 4 ust. 1 Regulaminu.

2. Dopiero po spełnieniu łącznie wszystkich warunków określonych w ust. 1 powyżej osoba otrzymuje status Uczestnika, czyli osoby, która ma możliwość uzyskania produktu promocyjnego pod warunkiem pozytywnej weryfikacji danych przez Organizatora.

3. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Akcji promocyjnej ani ASUS oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz zstępnych.

§ 3 Czas trwania i przedmiot Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna rozpoczyna się w dniu 13.05.2026 r. i trwa do dnia 27.06.2026 r., przy czym:

- w Sklepach fizycznych - w godzinach ich pracy,
- w Sklepach internetowych od godz. 00.00 (dnia 13.05.2026 r.) do godz. 23.59 (dnia 27.06.2026 r.)
  - lub do wyczerpania produktów promocyjnych w liczbie 200 sztuk, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.

2. Okres 13.05.2026 r. - 27.06.2026 r. to termin, w którym należy dokonać zakupu Produktu, by móc przystąpić do kolejnego etapu Akcji promocyjnej.

3. Przedmiotem Akcji promocyjnej objętej niniejszym Regulaminem jest możliwość uzyskania produktu promocyjnego w postaci czeku Blik o wartości 150 zł, ważny 90 dni od momentu wygenerowania (zwany dalej: „Produktem promocyjnym"). Szczegóły jego wykorzystania

znajdują się pod adresem: https://melmak.pl/regulaminczekblik.pdf. Szczegółowy wykaz Produktów biorących udział w Akcji promocyjnej stanowi **Załącznik nr 1 do Regulaminu**.

4. Liczba Produktów promocyjnych jest ograniczona i wynosi 200 sztuk.

5. Produkty promocyjne są przyznawane według kolejności dokonanych rejestracji zakupu, aż do wyczerpania puli Produktów promocyjnych. O wyczerpaniu puli Produktów promocyjnych Organizator powiadomi na Stronie promocyjnej.

6. Akcja promocyjna polega na tym, że Uczestnik, który: w czasie trwania Akcji promocyjnej określonym w ust. 1 powyżej zakupi Produkt w Sklepie internetowym lub Sklepie fizycznym i zachowa dowód zakupu → dokona prawidłowej rejestracji zakupu → zostanie pozytywnie zweryfikowany przez Organizatora, otrzyma Produkt promocyjny, jeżeli jednocześnie pula Produktów promocyjnych dostępna w Akcji promocyjnej do momentu wysłania formularza rejestracji nie została już wyczerpana.

7. Akcją promocyjną objęte są jedynie Produkty fabrycznie nowe, zakupione przez Uczestnika w Sklepie internetowym lub Sklepach fizycznych, w oryginalnych zamkniętych opakowaniach posiadających nr seryjny, EAN i SNID.

§ 4 Warunki skorzystania z Akcji promocyjnej; wydania Produktów promocyjnych; zasady odpowiedzialności; kwestie podatkowe

1. Warunkiem otrzymania Produktu promocyjnego jest spełnienie łącznie następujących przesłanek i ich pozytywna weryfikacja przez Organizatora:

   a) zakupienie za pośrednictwem Sklepu internetowego lub w Sklepie fizycznym Produktu w terminie określonym w § 3 ust. 1 Regulaminu **(o zachowaniu terminu decyduje data sprzedaży widniejąca na przesłanym Organizatorowi paragonie lub fakturze VAT)**, przy czym zakupienie za pośrednictwem Sklepu internetowego oznacza złożenie zamówienia na Produkt z Załącznika nr 1, a następnie skuteczne zapłacenie jego ceny zgodnie z regulaminem Sklepu internetowego.

   b) zachowanie dowodu zakupu i dokonanie w terminie nie dłuższym niż do dnia 11.07.2026 r. godz. 23.59 rejestracji zakupu (zwanej dalej: „Rejestracją") za pośrednictwem dedykowanego formularza elektronicznego dostępnego na Stronie promocyjnej pod adresem: https://asuspromocje.pl/ulepsz-komputerAMD/ przez:

   I. wskazanie w polach formularza następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz wskazanie Produktu i sklepu, gdzie został zakupiony,

   II. załączenie do formularza pliku (o rozmiarze do 9 MB, w formacie JPG, PNG, WEBP lub PDF) zawierającego zdjęcie / skan dowodu zakupu (paragonu albo faktury VAT) oraz zdjęć otwartego komputera przed montażem oraz otwartego komputera po wpięciu karty graficznej **.** Faktura proforma nie będzie brana pod uwagę przy weryfikacji zgłoszenia!

III. potwierdzenie pełnoletności/pełnej zdolności do czynności prawnych, potwierdzenie zapoznania się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zaakceptowania jego treści oraz potwierdzenie przyjęcia do wiadomości, że podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej - poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów pod formularzem (w przeciwnym razie Rejestracja będzie niemożliwa).

2. Akceptacja warunków niniejszego Regulaminu i podanie danych osobowych są dobrowolne, jednakże brak akceptacji warunków Regulaminu oraz niepodanie danych osobowych uniemożliwiają udział w Akcji promocyjnej.

3. Rejestracja stanowi czynność techniczną i nie oznacza, że zgłoszenie nie zawiera błędów lub braków, jak również nie stanowi potwierdzenia pozytywnej weryfikacji.

4. Za moment dokonania Rejestracji uważa się moment, w którym formularz Rejestracji zostanie wysłany. Od tego momentu osoba staje się Uczestnikiem uprawnionym do odbioru Produktu promocyjnego, pod warunkiem pozytywnej weryfikacji przez Organizatora spełnienia warunków zawartych w ust. 1 niniejszego paragrafu.

5. Rejestracja dokonana z uchybieniem terminu określonego w ust. 1 lit. b powyżej uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji promocyjnej. Wszelkie próby manipulowania datą, w szczególności ingerencja w treść dowodu zakupu powodują automatyczną dyskwalifikację zgłoszenia.

6. W przypadku błędu popełnionego podczas Rejestracji (nieprawidłowego lub niekompletnego zgłoszenia), osoba ma 7 dni kalendarzowych licząc od daty otrzymania wiadomości mailowej od Organizatora, na poprawę zgłoszenia lub dosłanie wymaganych przez Organizatora dokumentów. Uchybienie 7-dniowemu terminowi uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji promocyjnej. W razie prawidłowego uzupełnienia zgłoszenia w 7- dniowym terminie, za moment dokonania Rejestracji istotny dla określenia kolejności wpływu zgłoszeń, o której mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu, uważa się moment, w którym pierwotnie formularz Rejestracji został wysłany.

7. Po dokonaniu Rejestracji Organizator w ciągu 30 dni kalendarzowych od dokonania prawidłowej Rejestracji lub w ciągu 30 dni kalendarzowych od uzupełnienia/poprawienia Rejestracji, dokonuje weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków zawartych w § 2 oraz w § 4 ust. 1 Regulaminu.

8. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w Akcji promocyjnej, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie do wglądu oryginału dowodu zakupu lub zweryfikowanie podanego adresu e-mail. Uczestnik jest proszony o przesłanie dokumentów lub wykonanie czynności weryfikacyjnych w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania prośby. Jeżeli w tym terminie weryfikacja zostanie zakończona pomyślnie, za moment zgłoszenia do Akcji promocyjnej (istotny dla kolejności zgłoszeń, o której mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu) uznaje się datę pierwotnego wysłania formularza. Brak odpowiedzi w powyższym terminie uniemożliwia pozytywne zakończenie weryfikacji zgłoszenia.

9. W przypadku, gdy zgłoszenie nie przejdzie pomyślnie procesu weryfikacji, Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail z informacją o przyczynach odrzucenia zgłoszenia. Organizator nie odpowiada za brak możliwości przekazania tej informacji, jeśli przyczyną jest podanie przez Uczestnika nieprawidłowego adresu e-mail.

10. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie w formularzu danych niezgodnych ze stanem faktycznym lub należących do osób trzecich.

11. Jeżeli w toku weryfikacji okaże się, że podane dane są nieprawdziwe lub naruszają warunki Regulaminu, dane zgłoszenie nie zostanie zakwalifikowane do otrzymania Produktu promocyjnego.

12. Organizator zastrzega, że brak możliwości przeprowadzenia niezbędnej weryfikacji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. brak kontaktu lub niedostarczenie wymaganych potwierdzeń) skutkuje pominięciem danego zgłoszenia w Akcji promocyjnej.

13. W razie pozytywnej weryfikacji Organizatora, tj. potwierdzającej spełnienie warunków zawartych w ust. 1 niniejszego paragrafu, Uczestnik w ciągu 30 dni od pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia otrzymuje na wskazany w Zgłoszeniu adres e-mail Produkt promocyjny.

14. Organizator odpowiada za wydanie Produktu promocyjnego. Zasady korzystania z Produktu promocyjnego dostępne są pod adresem: https://melmak.pl/regulaminczekblik.pdf.

15. Zakup jednego Produktu uprawnia Uczestnika do jednokrotnego skorzystania z Akcji promocyjnej oraz uzyskania tylko jednego Produktu promocyjnego. Uczestnik może zgłosić do Akcji promocyjnej łącznie nie więcej niż 3 sztuki Produktów (niezależnie od tego, czy zakupił je na jednym, czy na kilku dowodach zakupu). Każdy egzemplarz Produktu (identyfikowany unikalnym numerem seryjnym) wymaga osobnego zgłoszenia poprzez formularz rejestracyjny.

16. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami u Partnerów handlowych.

17. Produkt promocyjny nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

18. W sytuacji ostatecznego zwrotu zakupionego Produktu, na podstawie którego Uczestnikowi przyznano w Akcji promocyjnej Produkt promocyjny, Uczestnik traci prawo do Produktu promocyjnego i zobowiązany jest zwrócić Produkt promocyjny Organizatorowi (jeśli został on już wydany) w terminie 14 dni od wezwania Organizatora przesłanego na adres e-mail Uczestnika. Gdyby Produkt promocyjny został już choćby częściowo zużyty, Uczestnik zobowiązany jest, w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, zwrócić Organizatorowi ekwiwalent pieniężny tego Produktu promocyjnego (wartość brutto zgodnie z Regulaminem). Obowiązek zwrotu Produktu promocyjnego albo jego ekwiwalentu nie

dotyczy sytuacji, gdy zwrot Produktu nastąpił z powodu jego wady (brak zgodności towaru z umową lub rękojmia)

19. Organizator wydaje Produkt promocyjny drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym. Uczestnik jest odpowiedzialny za prawidłowość podanych danych kontaktowych oraz ich aktualność. W przypadku podania błędnego lub nieaktualnego adresu e-mail, co uniemożliwi skuteczne dostarczenie Produktu promocyjnego, Organizator nie jest zobowiązany do ponownej próby doręczenia na inny adres, chyba że błąd leży po stronie Organizatora. Ryzyko utraty dostępu do Produktu promocyjnego w wyniku udostępnienia skrzynki e-mail osobom trzecim lub zmiany adresu po dokonaniu zgłoszenia spoczywa na Uczestniku.

20. Jeśli cała pula Produktów promocyjnych nie zostanie wyczerpana reszta pozostaje w dyspozycji Organizatora.

21. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, świadczenia otrzymywane w ramach sprzedaży premiowej podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% ich wartości. Jednocześnie, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 tej ustawy, wolna od podatku jest jednorazowa wartość świadczenia związanego ze sprzedażą premiową, jeżeli nie przekracza kwoty 2000 zł, pod warunkiem że świadczenie zostało otrzymane przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej. W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej (konsumentami), których jednorazowa wartość Produktu promocyjnego nie przekracza 2000 zł, Produkty promocyjne przyznawane w ramach Akcji promocyjnej korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego. W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, otrzymany Produkt promocyjny stanowi przychód z działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych. W odniesieniu do Produktów promocyjnych otrzymanych przez przedsiębiorców Organizator nie pełni funkcji płatnika podatku dochodowego ani nie jest zobowiązany do sporządzania informacji podatkowych.
Powyższe oznacza, że Uczestnicy Akcji promocyjnej, którzy biorą w niej udział jako przedsiębiorcy będący osobami fizycznymi, o których mowa w art. 43^1 Kodeksu cywilnego (tj. prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą), są zobowiązani do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego z tytułu otrzymania Produktu promocyjnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej, Uczestnik może zgłaszać w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres biura Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora kontakt@melmak.pl Reklamacje mogą dotyczyć w szczególności nieprawidłowości związanych z organizacją, przebiegiem Akcji promocyjnej i wydaniem Produktów promocyjnych.

2. Reklamacje należy składać w terminie 30 dni od zakończenia Akcji promocyjnej, a w przypadku Uczestników, którzy otrzymali Produkty promocyjne – 30 dni od otrzymania Produktu promocyjnego przez Uczestnika. Zachowanie wskazanych terminów ułatwia sprawne rozpoznanie reklamacji. Reklamacje złożone po upływie tych terminów mogą zostać rozpatrzone, jeżeli zgłoszenie reklamacji po tym terminie wynika z obowiązujących przepisów prawa lub szczególnych okoliczności uzasadniających późniejsze zgłoszenie.

3. Każda reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail w przypadku Reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora (zwana dalej „Reklamacją").

4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Organizator zaleca zachowanie formy i terminów wskazanych w niniejszym paragrafie, co znacząco przyspieszy proces rozpatrywania Reklamacji.

5. Organizator rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na Reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania. Za datę otrzymania reklamacji uważa się datę jej doręczenia Organizatorowi.

6. Zawiadomienie o wyniku Reklamacji zostanie Uczestnikowi doręczone w terminie określonym w ust. 5 - listem poleconym w przypadku zgłoszenia Reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia Reklamacji drogą elektroniczną.

7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w zakresie przeprowadzenia Akcji promocyjnej jest Melmak sp. z o. o., z siedzibą w Łodzi (91-487) przy ul. Kasztanowej 31A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000931899, NIP: 7272853890, REGON: 520423264, (zwany dalej: „Administratorem"). Kontakt z Administratorem możliwy jest przez pocztę elektroniczną - adres e-mail: kontakt@melmak.pl albo listownie na adres siedziby Administratora.

2. Dane osób biorących udział w Akcji promocyjnej, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, a w przypadku przedsiębiorców dodatkowo dane firmy z dowodu zakupu, w tym NIP, będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie w zakresie niezbędnym do

organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej, kontaktu z Uczestnikami i wydania Produktów promocyjnych [art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako: „r. o.d.o."- wykonanie umowy, tj. regulaminu Akcji promocyjnej], rozpoznania reklamacji oraz wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie przepisów prawa podatkowego i o rachunkowości [art. 6 ust. 1 lit. c) r.o.d.o. - obowiązek prawny], dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami Uczestników [na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu -art. 6 ust.1 lit. f) r.o.d.o.]

3. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Akcji promocyjnej oraz proces weryfikacji i wydawania Produktów promocyjnych. Po zakończeniu Akcji promocyjnej, dane będą przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych Reklamacji (zgodnie z § 5 Regulaminu), a następnie: a) przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Akcji promocyjnej (zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego); b) przez okres wymagany przez przepisy prawa podatkowego (dotyczy danych przedsiębiorców, którzy otrzymali Produkt promocyjny i zostali ujęci w ewidencji księgowej – zazwyczaj 5 lat od końca roku podatkowego)

4. Nie sprzedajemy danych osobowych osobom trzecim. Dostęp do danych osobowych mogą mieć: a) pracownicy Organizatora, b) podmioty wspierające działalność Organizatora, np. obsługujące systemy IT – działające na podstawie umowy i zgodnie z instrukcjami Organizatora; c) organy administracji publicznej oraz inne instytucje wykonujące zadania publiczne – w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

5. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania (poprawiania) swoich danych, usunięcia danych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), o ile nie zachodzą przesłanki prawne nakazujące ich dalsze przechowywanie, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora), wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Prawa te można realizować, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Akcji promocyjnej.

7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

8. Dane osobowe nie podlegają profilowaniu.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Akcji promocyjnej, tj. od 13 maja 2026 r. z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane aż do zakończenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.

2. W celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Akcją promocyjną można kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@asuspromocje.pl.

3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i przepisów regulujących prawa konsumentów, w tym Ustawy o prawach konsumenta.

4. Ewentualne spory powstałe w związku z Akcją promocyjną rozstrzygane będą przez właściwe sądy powszechne, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Uczestnik będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez skierowanie sprawy do właściwego wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej, który prowadzi postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Skorzystanie z tych sposobów jest dobrowolne i wymaga zgody obu stron sporu. Postępowanie pozasądowe może obejmować m. in. postępowanie mediacyjne albo postępowanie w sprawie ułatwienia zawarcia ugody. Uczestnik ma również możliwość skorzystania z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, którzy udzielają bezpłatnego wsparcia prawnego konsumentom.

Załącznik nr 1 do Regulaminu:

P/N	Model
90YV0L70-M0NA00	TUF-RX9070XT-O16G-GAMING
90YV0L75-M0NA00	PRIME-RX9070XT-O16G-WHITE
90YV0L71-M0NA00	PRIME-RX9070XT-O16G
90YV0LI0-M0NA00	TUF-RX9070-O16G-GAMING
90YV0LI1-M0NA00	PRIME-RX9070-O16G
90YV0MQ0-M0NA00	PRIME-RX9070-O16G-EVO
90YV0LF0-M0NA00	TUF-RX9060XT-O16G-GAMING
90YV0LF1-M0NA00	PRIME-RX9060XT-O16G
90YV0LG3-M0NA00	DUAL-RX9060XT-16G-WHITE
90YV0LG2-M0NA00	DUAL-RX9060XT-16G
90YV0MI0-M0NA00	PRIME-RX9060XT-O8G
90YV0MI1-M0NA00	DUAL-RX9060XT-8G

90YV0NU0-M0NA00	DUAL-RX9060-8G
90YV0NU0-M0NB00	DUAL-RX9060-8G